

Edició
oct-nov
2022
(català)

Com millorar la comunicació i la imatge dels Serveis Socials

Canviar la manera d'explicar-nos per donar valor al que fem

"Quan canviem la manera com comuniquem, canviem la societat"
Clay Shirky

Les Administracions es troben amb la dificultat que la majoria de la ciutadania no se sent interpel·lada pel Sistema de Serveis Socials, perquè generalment l'associen a les persones que es troben en una greu situació de pobresa i d'exclusió. I com que ningú vol formar part de la capa de la societat més exclosa, a la major part dels ciutadans no els interessa ni se'n consideren potencials usuaris. Transformar els Serveis Socials perquè deixin de ser el sistema que atén els fracassos d'altres sistemes públics i es construeixi com el sistema que proveeix cures al llarg del nostre cicle vital també requereix, per tant, comunicar i explicar d'una altra manera el que són i el que volen ser avui els serveis socials.

Tanmateix, malgrat que els pressupostos públics i privats dedicats a Serveis Socials no han parat de créixer en els últims anys, perduren estereotips i visions antigues que tenen poc a veure amb el que són avui els Serveis Socials, els punts forts de la seva actuació són escassament coneguts per la ciutadania, i aquest esforç inversor no és percebut ni valorat pels agents econòmics, la població i el teixit associatiu del territori.

Ens hem de preguntar, doncs, fins a on saben les ciutadanes i ciutadans tot el que els Serveis Socials els poden oferir, i fins a on arriba la responsabilitat dels gestors d'aquests serveis en aquest possible desconeixement. I alhora fins a quin punt es pot corregir no només aquest desconeixement, sinó també les imatges tergiversades i fins i tot negatives dels Serveis Socials que a vegades circulen entre la població de comarques i municipis.

Altres sectors de la nostra societat han aconseguit revertir situacions semblants. La innovació en Serveis Socials també és canviar la manera d'explicar-nos i de comunicar-nos, per donar valor al que fem des dels Serveis Socials; per fer visible la seva potencialitat com agent que contribueix de manera determinant a la cohesió social i a la qualitat de vida de les persones.

Objectius: Reflexionar sobre la identitat dels Serveis Socials; Potenciar la reputació i la marca dels Serveis Socials en el territori; Conèixer l'entorn i els diversos públics dels Serveis Socials locals per implantar una comunicació més eficaç; Adquirir coneixements pràctics de comunicació per als objectius perseguits; Aprendre a estructurar el missatge en relació als Serveis Socials amb un òptim ús de les dades i dels punts forts de l'organització i dels serveis.

Destinatari: càrrecs electes, coordinadors/es de Serveis Socials i responsables de comunicació d'Ajuntaments i Consells Comarcals. Professionals d'entitats del tercer sector social que presten serveis públics.

Format i durada: En línia, per mitjà de la plataforma Zoom. El curs consta de 16 hores repartides en 8 tallers amb experts/es de Serveis Socials i de Comunicació, on es comparteixen materials, eines, referències, exemples i experiències dels participants. Les sessions tenen un enfocament pràctic, per donar eines, resoldre dubtes i apuntar com encetar una millora constatable de la comunicació i la imatge local dels Serveis Socials.

Nº	Data	Horari	Taller
1	19/10/2022	09h30-11h30	Identitat dels Serveis Socials: missió i funció social.
1	19/10/2022	11h30-13h30	Contradiccions, tensions identitàries i impactes sobre la imatge projectada
2	26/10/2022	09h30-11h30	Context comunicatiu: canals de comunicació i públics en Serveis Socials.
2	26/10/2022	11h30-13h30	Com fer un Pla de Comunicació dels Serveis Socials.
3	02/11/2022	09h30-11h30	Com gestionar la reputació dels Serveis Socials.
3	02/11/2022	11h30-13h30	Diagnòstic de canals: web i mitjans offline.
4	09/11/2022	09h30-11h30	Diagnòstic de canals: xarxes socials.
4	09/11/2022	11h30-13h30	Indicadors, mesurament de resultats i tancament del curs.

Preu i inscripcions: El preu d'inscripció al curs és de 280 € (40% de descompte per a les entitats membres d'iSocial). Aquesta formació és bonificable. Inscripcions obertes fins a cobrir les places. Escriure a formacio@isocial.cat o omplir el formulari.

Equip docent:



Núria Fustier

Doctora en Treball Social i Llicenciada en Dret, professora de la Universitat de Barcelona i la Universitat de Girona. Amb 25 anys d'experiència en Serveis Socials: direcció dels Serveis Socials de Santa Coloma de Gramenet; avaluació i planificació a la Diputació de Barcelona (Cercles de Comparació Municipal); i membre de l'equip del I Pla Estratègic de Serveis Socials de Catalunya.



Víctor Puig

Consultor especialitzat en comunicació a internet i en reputació online. Llicenciat en Ciències de la Informació per la UAB i Màster Europeu en Comunicació Interactiva, Telecomunicacions i Multimèdia. Director de l'agència Zinkdo Digital. Professor de comunicació de la UPF i autor del llibre "Social Media: 250 consejos para diseñar tu estrategia en las redes sociales".



Núria Palomares

Llicenciada en Ciències Empresarials, Marketing i Relacions Públiques amb postgraus en Alta especialització en Tècniques Gerencials i amb menció en Social Media i Marketing Digital.

Oferim experiències de co-creació, tallers vivencials i participats, i programes formatius i d'acompanyament, adreçats als equips professionals de Serveis Socials dels Ajuntaments, Consells Comarcals i entitats del tercer sector que estan compromesos en la construcció de propostes creatives i de valor que donin resposta als reptes de transformació i d'innovació que té avui el sector de l'acció social.