

# DOCUMENT DE BASES

Actualitzat el mes de maig de 2021

# Contingut

1. PUNT DE PARTIDA
  - 1.1. Missió
  - 1.2. Principis
  - 1.3. Valors
  - 1.4. Objectius
  - 1.5. Concepte d'innovació
  - 1.6. Focus d'innovació
  
2. DIAGNOSI
  - 2.1. On som avui
  - 2.2. Els nostres stakeholders prioritaris
  - 2.3. La voluntat dels patrons
  
3. VISIÓ 2025
  
4. LÍNIES D'ACTUACIÓ 2021-2025

## **1. PUNT DE PARTIDA**

### **1.1 Missió**

La Fundació iSocial desenvolupem la innovació en el sector de l'acció social de Catalunya, a partir d'una visió estratègica i prospectiva, de forma sistematitzada i orientada a resultats, a fi de contribuir a que el sistema de benestar social avanci i millori en el seu impacte transformador sobre la societat.

### **1.2 Principis**

- Una societat en la qual els drets humans de la ciutadania, en tota la seva diversitat, siguin reals i efectius.
- Un sistema de benestar social en el qual les persones puguin escollir el seu projecte de vida i esdevenir-ne protagonistes.
- Un sector d'acció social:
  - orientat a l'excel·lència, la millora contínua i l'aprenentatge permanent
  - que interactuï amb els sectors fronterers de la salut, l'ocupació, l'habitatge, la justícia, l'educació, la cultura, l'esport...
  - que avalui l'impacte transformador de la seva intervenció
  - obert al canvi i a la innovació constant per donar noves i millors respostes a les necessitats socials.

### **1.3 Valors**

- Servei a la societat
- Dinamisme i emprenedoria
- Expertesa i coneixement
- Eficiència
- Cooperació
- Independència
- Transparència
- Ètica i integritat
- Pluralitat
- Equitat De Gènere
- No lucrativitat
- Rendiment De Comptes

## 1.4 Objectius

- **CONÈIXER:** Fem anàlisi i recerca per identificar reptes, tendències, solucions i oportunitats d'innovació en el sector de l'acció social.
- **CONSTRUIR:** Impulsem i desenvolupem projectes innovadors en el sector de l'acció social, i oferim suport a projectes estratègics i transformadors.
- **CO-CREAR:** Generem interaccions i aliances per a la innovació entre els agents de l'acció social, els usuaris dels serveis i altres actors de la societat.
- **TRANSFERIR:** Disseminem el coneixement sobre la innovació en l'acció social, i sobre les solucions que donen millor resposta als reptes actuals i futurs.

## 1.5 Concepte d'innovació

Entenem per innovació en l'acció social qualsevol iniciativa que aconsegueixi una millora en la situació existent, aportant un valor afegit per a les persones destinatàries dels serveis, per a les organitzacions que els presten o per al conjunt del sistema de serveis socials, i que tingui la vocació de difondre's, sigui replicable i sigui sostenible en el temps.

## 1.6 Focus d'innovació

- **TRANSFORMACIÓ DELS MODELS D'ATENCIÓ:** Innovació encaminada a: garantir el dret d'elecció; reforçar la participació i la vinculació amb la comunitat; personalitzar els serveis, passar d'una cartera de serveis a un catàleg de suports; oferir sistemes de vida independent; facilitar l'autogestió i la presa de decisions; i oferir una acció global sobre tots els àmbits de la persona.
- **CANVIS SISTÈMICS:** Innovació encaminada a: ciutats i comunitats dissenyats de manera inclusiva; desinstitucionalització i reforç dels suports oferts des de la comunitat; atenció integrada dels serveis socials, de salut, d'habitatge, d'ocupació...; garantir entorns plenament accessibles; reforçar l'atenció primària i de proximitat; i impulsar la coproducció i la participació dels ciutadans en el disseny de les solucions.
- **ADAPTACIÓ DE L'ACCIÓ DELS PROFESSIONALS:** Innovació encaminada a: esdevenir assessors en drets; oferir un catàleg de suports que permetin a qualsevol persona realitzar les seves activitats quotidianes i participar en la societat; saber acompanyar les persones en la presa de les seves

pròpies decisions; i coordinar els recursos i serveis existents en la comunitat que poden donar millor resposta a les necessitats de cada persona.

- **MILLORES INSTRUMENTALS:** Innovació encaminada a: processos d'identificació, previsió i planificació; processos d'avaluació; noves eines tecnològiques; millora i interconnexió dels sistemes d'informació; canvis normatius i regulatoris; i revisió dels models de finançament i de provisió.

## 2. DIAGNOSI

### 2.1. On som avui

La Fundació ha omplert un buit en el sistema de serveis socials a Catalunya i Espanya: l'existència d'una organització especialment enfocada a promoure la innovació en els serveis socials. El document de "bases" de l'any 2018 per a la creació de la Fundació iSocial és molt ambiciós i segurament això ha generat una actitud "d'anar per totes".

En els primers dos anys d'activitat hem tocat moltes tecles i n'ha resultat una **gran quantitat d'activitat que ara ens cal ordenar i prioritzar** adaptant-nos a les actuals possibilitats amb que compta la Fundació, valorant especialment el cost-oportunitat. En general s'ha sigut molt més reactiu que proactiu.

Aquesta reflexió caldrà fer-la tant pel que fa a l'activitat de **projectes** –que avui és la que ens dona ingressos- com a les **aliances** que hem establert i les que haurem de treballar en un futur amb l'objectiu posat en la visibilitat i la rendibilització dels esforços que comporten.

Caldrà definir el paper de la Fundació en la gestió de projectes, intentant ocupar les responsabilitats de major valor afegit: Hem de "Fer" o hem de "Fer fer"?

Una debilitat detectada és la **poca participació de les entitats membres i els seus professionals** en les activitats i projectes propis o que promou la Fundació. Caldrà trobar la manera d'implicar-les més i que puguin treure un efecte positiu d'aquesta pertinença, fent de la Fundació una eina per a les pròpies entitats que els permeti compartir i valoritzar la innovació.

Es fa necessari ser més visibles, estar més presents -en el món del tercer sector especialment- i això només ho aconseguirem amb una acció més proactiva i no només reactiva, i reforçant la estratègia de **comunicació**.

**Assegurar-nos ingressos** bé sigui per la via dels projectes i encàrrecs –traient-ne el màxim de rendibilitat i marge- bé per la via de les donacions / aliances, serà vital per a consolidar la Fundació.

## 2.2. Els nostres stakeholders prioritaris

Stakeholders prioritaris	Quines necessitats tenen?	Valor que podem aportar-los?	Com monetaritzar-ho?
<b>Entitats membres</b>	Compartir innovació entre organitzacions. Retorn de la inversió en diferents formes: generar i sistematitzar coneixement, adoptar innovacions que millorin la seva acció, que sorgeixin del treball conjunt o del coneixement que es pugui aportar; Posicionament i reconeixement –cap enfora i cap endins- com entitats innovadores i pioneres; internacionalització i ampliació/millora del capital relacional.	Interacció entre entitats i els seus professionals. Cerca i accés a finançament per a grans projectes d'innovació. Informació, reflexió i formació sobre innovació aplicable al sector (altres àmbits, internacional, etc.). Més reputació davant els reguladors. Altaveu i ressò del que fan les entitats en innovació.	Participació de tècnics de l'entitat en projectes, cursos, jornades i grups de treball de la Fundació. Partenariat en projectes de la Fundació. Cessió temporal de recursos a la Fundació.
Reguladors	Recollir idees noves per fer més, millor i més adaptat a l'entorn actual sense la pressió dels que executen. Talent: Pensar i elaborar sense pressió. Agilitat, capacitat de reacció ràpida. Experimentació i avaluació. Internacionalització. Reputació innovadora.	Coneixent els temes que els preocupen, proposar "solucions" innovadores. Fer-los de pont amb altres agents (empreses, universitats...) d'aquí i de fora. Ser "socis" (un recurs per a ells) de prestigi i eficients en el camp de la innovació social, aportar-los-hi talent, aliances i agilitat	Partenariat en projectes liderats per la Fundació. Encàrrecs a la fundació: consultoria, formació...
Tercer sector	Facilitats materials i metodològiques per accedir a la innovació: projectes, formació dels professionals, eines, etc. . Conèixer i estar al corrent d'innovacions socials. Obrir finestres a d'altres àmbits i sectors amb els que compartir, dels que aprendre.	Espai per treballar conjuntament entre entitats que normalment no ho fan i no es troben, cercant solucions a problemes reals del seu dia a dia. "Formació"/ informació sobre innovació social a nivell internacional. Facilitats per a accedir a finançament.	Oferta de formació en innovació. Encàrrecs de consultoria en innovació.
Empreses / Organitzacions	Canalitzar les seves accions de "compromís social", traient-ne rendiment, especialment reputació, visibilitat i posicionament, intern i extern. Entendre's amb el sector social parlant un llenguatge comprensible. Un interlocutor de prestigi que aglutini i pugui fer dispersió.	Accés a entitats/persones del sector social. Interlocutor "comprensible"	Donacions per projectes. Patrocini d'activitats.

### **2.3. La voluntat dels patrons**

Les entitats patrones de la fundació manifesten que volen ser entitats innovadores principalment per aquests motius (per ordre d'importància):

1. Per garantir la millor qualitat en els serveis que prestem i trobar les millors alternatives als reptes socials (4,83)
2. Per millorar en competitivitat, i en competència i eficiència dels serveis a les persones. Per millorar els resultats (4,57)
3. Per contribuir a la modernització del conjunt del sector (3,86)
4. Per reforçar el propi posicionament i reputació (3,79)
5. Per garantir el desenvolupament de la pròpia entitat / Per diversificar l'activitat i generar complementarietats dins i fora del Tercer Sector (3,29)
6. Per atraure, desenvolupar i retenir el talent dels/les professionals (2,86)

I, d'acord amb els punts anteriors, consideren que la Fundació iSocial ha de tenir com a missió principalment (per ordre d'importància):

1. Liderar la innovació al sector. Ser-ne referents (4,86)
2. Generar espais d'innovació i co-creació (4,00)
3. Cooperar per contribuir a impulsar la innovació a la pròpia entitat i al conjunt del sector social (3,86)
4. Transformar el sector. Transformar els models d'atenció social / Aportar innovació tecnològica i solucions per a l'esclatxa digital de les persones ateses (3,57)
5. Facilitar la implementació de la innovació (3,43)
6. Conèixer pràctiques innovadores internacionals (2,86)
7. Accedir a fonts de finançament de la innovació (2,57)



### 3. VISIÓ 2025

Ens imaginem que:

**El 2025 la fundació serà reconeguda com una institució avançada en el pensament i el llançament de propostes per la millora dels serveis socials, ben connectada internacionalment, molt fiable en els projectes que desenvolupa i amb posicionaments d'alt valor afegit.**

El **principal motor de la innovació seran les organitzacions membres** de la Fundació, entitats totes elles reconegudes en el sector per les seves aportacions, posicionaments i innovacions. Alhora, la Fundació contribuirà a reforçar i a capitalitzar aquesta reputació.

La **connexió internacional** l'obtindrem mitjançant la realització de projectes destacats, pel manteniment d'aliances significatives i, sobretot, pel manteniment d'una mirada i anàlisi permanents de les polítiques i iniciatives socials en països de referència: països escandinaus, Canadà, Anglaterra, França i Holanda, principalment.

En la presa de **decisiones** sobre les activitats a desenvolupar, seran claus **l'orientació als stakeholders**, la **pro activitat** davant de la reactivitat, i el manteniment de la Visió 2025 com a guia i marc d'actuació.

A 2025, la Fundació iSocial disposarà d'una **metodologia sistemàtica** per identificar i impulsar solucions innovadores que responguin als reptes del sector amb la participació de les seves entitats membres.

La Fundació iSocial disposarà d'un **equip solvent en la gestió de projectes**.

La Fundació i Social serà coneguda i reconeguda pels seus *position papers*, amb posicionaments sobre temes d'actualitat, produïts de forma fiable i eficient (*on time*) sobre temes d'actualitat, i per una **estratègia proactiva de comunicació** i presència en les xarxes socials.

Al mateix temps tindrà un model de **governança** més actiu, gràcies a la participació de més col·laboradors de les institucions promotores; i haurà reforçat totes les **eines de gestió internes**.

Per tal de garantir un **desenvolupament sostenible**, la Fundació iSocial desenvoluparà diferents iniciatives de **retorn econòmic** i consolidarà una **estructura de governança**.

#### 4. LÍNIES D'ACTUACIÓ 2021-2025

Per tal d'assolir la seva Visió 2025, durant els propers anys la Fundació iSocial buscarà generar espais d'hibridació, construir lideratges, crear xarxes d'intercanvi, treballar amb el món del coneixement i afavorir l'experimentació. I algunes de les accions prioritàries que intentarà portar a terme per aconseguir-ho són les següents:

1. Projecte d'animació d'un "Fòrum iSocial" (activitats tancades i obertes), de forma predominant amb les organitzacions membres de la Fundació
2. Definició d'un pipeline d'innovació: de la idea a la implantació
3. Pla d'acció de comunicació, amb presència activa a les xarxes socials
4. Elaboració i publicació de continguts: *Position Papers*
5. Definició i activació d'una oferta formativa en innovació social.