



Com millorar la comunicació i la imatge dels Serveis Socials

Canviar la manera d'explicar-nos per donar valor al que fem

"Quan canviem la manera com comuniquem, canviem la societat"
Clay Shirky

Malgrat que els pressupostos públics i privats dedicats a Serveis Socials no han parat de créixer en els últims anys, aquest esforç inversor sovint no és percebut ni valorat per una part de la ciutadania.

Les dificultats que tenen les Administracions i les entitats que gestionen Serveis Socials per explicar i posar en valor la seva actuació, no només tenen relació amb el desconeixement del que són els Serveis Socials entre gran part de la ciutadania, sinó també amb la pervivència d'estereotips i de visions antigues que tenen poc a veure amb el que són avui els Serveis Socials, els quals no són percebuts com un sistema universal que proveeix cures al llarg del nostre cicle vital. Els punts forts de la seva actuació són escassament coneguts per la ciutadania, i a moltes persones no els interessa ni se'n consideren potencials usuàries perquè només els associen amb la pobresa, l'exclusió i la capa més exclosa de la societat.

Però la gestió de la comunicació i de la reputació no només és complexa per al sector dels Serveis Socials. Altres sectors de la societat han aconseguit revertir situacions semblants mitjançant una estratègia adequada. La innovació en Serveis Socials també és canviar la manera d'explicar-nos i de comunicar-nos, per donar valor al que fem.

Objectius: Clarificar la identitat i la funció dels Serveis Socials; Potenciar la reputació i la marca dels Serveis Socials en el territori; Conèixer l'entorn i els diversos públics dels Serveis Socials locals per implantar una comunicació més productiva; Adquirir coneixements eficaços i pràctics de comunicació per als objectius perseguits; Aprendre a estructurar el missatge en relació als Serveis Socials amb un òptim ús de les dades i dels punts forts de l'organització i dels serveis.

Destinataris: càrrecs electes, coordinadors/es de serveis socials i responsables de comunicació d'Ajuntaments i Consells Comarcals. Professionals d'entitats del tercer sector social que presten serveis públics.

Format i durada: En línia, per mitjà de la plataforma Zoom. El curs consta de 12 hores repartides en 8 tallers d'1h30, amb experts/es de Serveis Socials i de Comunicació, on es comparteixen materials, eines, referències, exemples i experiències dels participants. Les sessions tenen un enfocament pràctic, per donar eines, resoldre dubtes i apuntar com aconseguir una millora constatable de la comunicació i la imatge local dels Serveis Socials.

Nº	Taller
1	Identitat dels Serveis Socials: missió i funció social.
1	Contradiccions, tensions identitàries i impactes sobre la imatge projectada
2	Context comunicatiu: canals de comunicació i públics en Serveis Socials.
2	Com fer un Pla de Comunicació dels Serveis Socials.
3	Com gestionar la reputació dels Serveis Socials.
3	Diagnòstic de canals: web i mitjans offline.
4	Diagnòstic de canals: xarxes socials.
4	Indicadors, mesurament de resultats i tancament del curs.

Preu i inscripcions: Preu: 280 € (40% de descompte per a les entitats membres d'iSocial). Aquesta formació és bonificable. Inscripcions obertes fins a cobrir les places. Escriure a formacio@isocial.cat.

Procediment d'inscripció:

1. Omplir i enviar el formulari que trobareu a la pàgina del curs (web d'iSocial).
2. Posteriorment, per fer efectiva la matrícula del curs, haureu d'enviar a formacio@isocial.cat un correu amb el PDF o imatge del comprovant de pagament del curs (280€). El pagament cal fer-lo mitjançant una transferència o ingrés al compte de Caixabank ES20 2100 0963 6102 0029 3169 a nom de la Fundació iSocial, indicant a concepte el nom de la persona que s'inscriu i el curs.

Equip docent:



Núria Fustier

Doctora en Treball Social i Llicenciada en Dret, professora de la Universitat de Barcelona i la Universitat de Girona. Amb 25 anys d'experiència en Serveis Socials: direcció dels Serveis Socials de Santa Coloma de Gramenet; avaluació i planificació a la Diputació de Barcelona (Cercles de Comparació Municipal); i membre de l'equip del I Pla Estratègic de Serveis Socials de Catalunya.



Víctor Guerrero

Llicenciat en Periodisme per la UAB. Va passar per la ràdio i la premsa local abans de començar la seva etapa digital a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. Després va ser cap de continguts i xarxes socials a l'agència Hispanetwork, on també va fer captació de clients i gestió de publicitat digital.



Núria Palomares

Llicenciada en Ciències Empresarials, Marketing i Relacions Públiques amb postgraus en Alta especialització en Tècniques Gerencials i amb menció en Social Media i Marketing Digital.

Oferim experiències de co-creació, tallers vivencials i participats, i programes formatius i d'acompanyament, adreçats als equips professionals de Serveis Socials dels Ajuntaments, Consells Comarcals i entitats del tercer sector que estan compromesos en la construcció de propostes creatives i de valor que donin resposta als reptes de transformació i d'innovació que té avui el sector de l'acció social.